

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ СТИМУЛИРУЮЩЕГО МАРКЕТИНГОВОГО (РЕКЛАМНОГО) МЕРОПРИЯТИЯ (АКЦИИ)

1. Настоящие правила проведения стимулирующего маркетингового (рекламного) мероприятия (акции) (далее – «Правила») утверждены обществом с ограниченной ответственностью «Поспело Созрело» (ИНН 7810430318, ОГРН 1167847124433, адрес: улица 9-я Советская, дом 4-6, литер А, помещение 516, город Санкт-Петербург, 191015, далее – «Организатор»)
2. В рамках настоящих Правил используются следующие термины и определения:
 - (a) **Акция** – маркетинговое (стимулирующее) мероприятие (акция), проводимое Организатором в порядке, сроки и на условиях, определенных в настоящих Правилах;
 - (b) **Сайт** – сайт в сети Интернет, размещенный по адресу <http://pospelo-sozrelo.ru/>, права на администрирование которого принадлежат Обществу на основании соответствующей сделки (соглашения, договора);
 - (c) **Скидка** – процент от стоимости соответствующего Товара, из числа представленных в Точках продаж, в отношении которого Участнику предоставляется скидка в размере определенного настоящими Правилами процента от стоимости;
 - (d) **Товар** – продовольственные продукты, а также иные товары, реализуемые Организатором посредством Точек продаж, в отношении которых Участник вправе получить Скидку, кроме случаев, установленных настоящими Правилами;
 - (e) **Точки продаж** – магазины, автолавки и иные точки реализации Товаров Общества, адреса и режимы работы которых указаны на Сайте, работающие под коммерческими наименованиями «Поспело Созрело» и «Н-Молоко»;
 - (f) **Участник** - физическое лицо, принимающее участие в Акции, путем полного и безоговорочного акцепта (согласия) условий настоящих Правил посредством приобретения Товаров в Магазины с предоставлением Скидки.
3. **Основные условия Акции:**
 - (a) срок проведения Акции: с «17» августа 2017 года по «18» сентября 2017 года (далее – «Срок Акции»);
 - (b) организатором Акции является Организатор;
 - (c) местом проведения Акции являются Точки продаж.
4. Участник, желающий участвовать в Акции, при обращении в Точки продаж в целях приобретения Товаров, вправе предъявить продавцу (кассиру) такой Точки продаж sms-сообщение, полученное Участником на свой мобильный телефон, содержащее информацию об отправителе (Организаторе), сроках проведения Акции и размере предоставляемой Скидки. После предъявления такого sms-сообщения на всю сумму покупки Участника предоставляется Скидка в размере 10 (десять) процентов, кроме случаев, указанных в пункте 5. Скидка по каждому конкретному sms-сообщению предоставляется однократно. Организатор вправе потребовать от Участника предъявления дисконтной карты Организатора.
5. Скидка, предоставляемая в рамках настоящих Правил с иными скидками, в том числе, получаемыми Участником, как держателем дисконтной карты Организатора, не суммируется. Денежный эквивалент Скидки не выдается и не предоставляется. Перечень товаров, участвующих в Акции, определяется ассортиментом каждой конкретной Точки продаж, при этом в каждой из таких Точек продаж могут быть определены Товары (группы Товаров), не участвующие в Акции. Количество Товаров, в отношении которых предоставляются Скидки и количество предоставляемых Скидок ограничено.
6. Организатор оставляет за собой право на прекращение действия Акции и настоящих Правил в целом или в части, а равно на их приостановление на любой срок, определенный Организатором самостоятельно.
7. Организатор оставляет за собой право на прекращение участия Участника в Акции или на отказ в допуске к участию, в случае нарушения Участником условий настоящих Правил, а равно предоставления Организатору недостоверной (несоответствующей действительности) информации (данных).

8. Постольку поскольку иное не установлено настоящими Правилами, к отношениям сторон также применяются иные правила, опубликованные на Сайте. Указанные правила обязательны к применению. Согласие Участника с условиями настоящих Правил означает его полное и информированное согласие на применение таких правил.
9. Настоящие Правила вступают в силу в момент их опубликования на Сайте и действуют в течение Срока Акции.
10. Во всем ином, что не установлено настоящими Правилами и обязательными к применению правилами, указанными в пункте 9, стороны руководствуются положениями законодательства Российской Федерации. Правом, применимым к отношениям сторон, вытекающим из настоящих Правил, без каких-либо изъятий является право Российской Федерации. В случае если Участник является гражданином (подданным) иностранного государства, то сверхимперативные нормы права такого иностранного государства подлежат применению лишь в случаях и в порядке, установленных законодательством Российской Федерации.